

LEBENS LAUF ANDREA NIENHAUS



c/o Glas+Bild, Stresemannstr. 23, 10963 Berlin
Tel. +49 (0)30 3471 04-13, Fax +49 (0)30 3471 04-60
kontakt@andreanienhaus.de, www.andreanienhaus.de

PROFIL

Andrea Nienhaus, geboren am 20. Januar 1980, arbeitet als **freiberufliche Designerin und Dozentin** in Berlin. Bereits während des Studiums der Visuellen Kommunikation an der Universität der Künste Berlin und der University of The West of England in Bristol spezialisierte sie sich auf das **Design und die Kommunikation von gesellschaftlichen Themen**. Sie verfolgt in Ihrer Arbeit einen **ganzheitlichen Gestaltungsansatz** durch die Verbindung von Strategie, Konzeption und visueller Umsetzung miteinander. Sie gibt **Workshops** und hält **Vorträge** und ist Initiatorin des **interdisziplinären Projektbüros Glas + Bild**. Seit 2011 ist sie Mitglied des **Think Tank 30** der Deutschen Gesellschaft des Club of Rome.

BERUFLICHE ERFAHRUNGEN

seit 2009	Freiberufliche Designerin , Projektstätigkeit u.a. für das Haus der Kulturen der Welt (Über Lebenskunst), dena – Deutsche Energieagentur, Designmaikongress, Studienberatung der Freien Universität Berlin, Right Livelihood Award
2006–2008	neues handeln – Agentur für gesellschaftliche Themen Berlin, Art Direction u.a. für Rat für Nachhaltige Entwicklung (Mission Sustainability), Bundesumwelt-, Familien- und Verbraucherschutzministerium
2005–2006	Max Dudler Architekt , Öffentlichkeitsarbeit und Gestaltung
2005	lili-UdK Gestalterinnen Preis , Projektleitung
2003–2004	gender und kultur – das Fakultätsnetz an der UdK Berlin, studentische Mitarbeiterin
2002	Kommunikationsagentur Töchter + Söhne Berlin, Freie Mitarbeiterin
2001	Bauer + Möhring , Atelier für Buchcovergestaltung Berlin, Praktikantin

ENGAGEMENT UND NETZWERK

seit 2011	Think Tank 30 der deutschen Gesellschaft des Club of Rome
seit 2010	Glas + Bild GbR, Initiatorin und Gesellschafterin
seit 2007	Sozialhelden e.V. , Projektverantwortliche der Sozialhelden Akademie, Initiatorin des Weblogs alles-was-gerecht-ist.de, Grafik-Design,
2009	repair Berlin – Stadt zum Selbermachen , Organisation des Park(ing)Day
2009	Socialbar Berlin, Organisation und Referentenakquise
2008	Socialcamp Berlin, Organisation
2004–2005	Fachschaftratsrat Visuelle Kommunikation , UdK Berlin
2004–2005	Berliner KommunikationsFORUM e.V. , Bruttosozialpreis

STUDIUM UND AUSBILDUNG

- 1999–2005 **Universität der Künste Berlin**
Studium der Visuellen Kommunikation, Schwerpunkte: Grafik-Design, Visual Culture, Abschluss als Diplom-Designerin, Note: sehr gut
- 2001–2002 **University Of The West Of England, Bristol**
Gastsemester am Studiengang Graphic Design B.A. (Hons), Schwerpunkte: Grafik-Design, Visual Culture, Animation
- 1999 Allgemeine Hochschulreife (**Abitur**), Note: 1,9

LEHRAUFTRAG

- 2011 **Leuphana Universität Lüneburg**
„Sozialhelden – Soziale Innovationen retten die Welt“, Komplementärstudium (B.A.)

WORKSHOPS UND VORTRÄGE (AUSWAHL)

- 2011 **„Social Media und Campaigning“**, Evangelische Kirche von Westfalen, in Kooperation mit der Agentur „nest“ (Workshop)
- „Adbusting – communication boundaries crossing truth and fiction“**, ASA/Glen-Programm (Workshop)
- „Adbusting – Kommunikationsstrategien zwischen Wahrheit und Fiktion“**, FairBindung e.V. Berlin (Workshop)
- „Was ist Ecodesign?“**, BioFach 2011 Nürnberg (Vortrag)
- „Publizieren im Netz – Ein Weblog als Reiseführer“**, Sophie-Scholl-Schule Berlin, gefördert durch Comenius - Lebenslanges Lernen (Workshop)
- 2010 **„Social Media und Web 2.0“**, kulturweit – Freiwilligendienst des Auswärtigen Amtes, Berlin (Workshop)
- „Urbane Interventionen“**, mit repair Berlin, Theatertreffen 2010, Berlin (Workshop)
- „Social Media und Web 2.0“**, Deutscher Fundraising Kongress, Fulda (Workshop)
- „Adbusting – Kommunikationsstrategien zwischen Wahrheit und Fiktion“**, Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit – weltwärts (Workshop)
- „Kreatives Sozialmarketing“**, Design Akademie Berlin (Vortrag)
- 2009 **„Adbusting – Kommunikationsstrategien zwischen Wahrheit und Fiktion“**, Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit – weltwärts (Workshop)
- „Campaigning“**, Deutsch-Norwegisches Jugendforum, Berlin (Workshop)
- „Urbane Interventionen“**, mit repair Berlin, atoms&bits Festival, Berlin (Workshop)
- 2008 **„Kreativitätstechniken“**, Bruttosozialpreis, Berlin (Workshop)
- „Visual World – Strategien für Nachhaltiges Design“**, greencamp – Karmakonsum-Konferenz, Frankfurt a. M. (Workshop)
- „Design im Dialog– Beispiele der Nachhaltigkeitskommunikation“**, dialogday, Zürich (Vortrag)
- 2007 **„Design und Nachhaltigkeit“**, Karmakonsum-Konferenz, Frankfurt a. M. (Vortrag)
- „Campaigning und Design“**, Naturfreundejugend Deutschlands, Hannover (Workshop)
- „Schüler-Workshop Grafikdesign“**, Hauptschulpreis der gemeinnützigen Hertie-Stiftung, Berlin (Workshop)

VERÖFFENTLICHUNGEN

- seit 2007 zahlreiche Beiträge für das Weblog der Sozialhelden, alles-was-gerecht-ist.de
- 2006 **„Eine besondere Beziehung!? NPOs und Agenturen“**,
mit Daniel A. Völker, in: Ruckh, M. (Hrsg.);
in: Sozialmarketing als Stakeholder-Management, Bern 2006
- 2005 „Die Gestaltung des Bruttosozialpreis 2004“, mit einem Beitrag zu
„Grafik-Design und gesellschaftliche Verantwortung – ein Überblick“,
Bibliothek der Universität der Künste Berlin (Dipl.-Arbeit)

AUSZEICHNUNGEN UND STIPENDIEN

- 2009 **Deutscher Engagement Preis 2009**, Publikumspreis (Sozialhelden),
Karmakonsum Gründer Award 2009, Sonderpreis (Sozialhelden)
- 2008 **Leuchtturmprojekt des Nachhaltigkeitsrats** (Sozialhelden)
- 2001–2002 **Erasmus-Stipendium**
- 2000 **Nachwuchspreis des „Tagesspiegel“**, einwöchige journalistische Recherche-Reise
nach Lanzarote, Präsentation auf der EXPO2000, Hannover
- 1997–1998 Stipendium des **Fachwerk e.V.** – Kultur im ländlichen Bereich, Saerbeck,
Mitarbeit in den Ateliers für Druckgrafik und Keramik, Zeichenreise nach Frankreich

FORTBILDUNGEN

- 2008 **„Indesign für Profis“**, Laserline-Academy, Berlin
- 2007 **„Visuelle PR“**, news aktuell (dpa-Gruppe), Berlin
- 2006 **„PDF-Aufbauseminar“**, Druckhaus Berlin Mitte
- 2002 **Internationale künstlerische Sommerwerkstatt**,
Projektgruppe „Kunst und Design“, WannseeFORUM e. V., Berlin

INTERESSEN

- Musik Jazzklavier und Improvisation, seit 2007 Unterricht bei Fee Stracke
- Sport Joggen, Yoga, Schwimmen, Beachvolleyball, Segeln, Tennis
- Kultur (Kunst-)Ausstellungen, Kino, Musik-Konzerte, Theater
- Sonstiges Fahrradfahren, Ausflüge, Wandern, Lesen

Andrea Nienhaus, im Juli 2011